

## Nicoletta Gay

**Dottore di ricerca in Storia e Valorizzazione del patrimonio architettonico, urbanistico e ambientale. Borsista e assegnista di ricerca dal 2006. Si occupa di consumi mediali, stili e pratiche di fruizione, con particolare attenzione al target giovanile. Collabora con Torino Nord Ovest.**

### NOTE BIOGRAFICHE

*Nata il 13 giugno 1979. Laureata in Scienze della Comunicazione nel 2004 presso l'Università degli Studi di Torino, nel 2009 ottiene il Dottorato di ricerca in Storia e Valorizzazione del patrimonio architettonico, urbanistico e ambientale (indirizzo: Scienze della Comunicazione) presso il Politecnico di Torino.*

### CURRICULUM ACCADEMICO

Dottore di ricerca in Storia e Valorizzazione del patrimonio architettonico, urbanistico e ambientale (indirizzo: Scienze della Comunicazione), svolge dal 2005 attività di ricerca empirica - qualitativa e quantitativa- nell'ambito della Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

Nel 2006 svolge attività di ricerca presso l'Istituto Superiore Mario Boella di Torino. Dal 2007 al 2010 è vincitrice di borsa di studio e, successivamente, assegno di ricerca presso il Politecnico di Torino (Dipartimento afferente: DICAS) per lo svolgimento di attività di ricerca all'interno di Progetti di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN 2005 "Trame", PRIN 2007 "Cooperare").

Dal 2007 svolge attività didattica per i corsi di Comunicazione Multimediale e Tecnologie, Comunicazione e Società presso il Corso di Laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione del Politecnico di Torino. È membro dell'Associazione Italiana di Sociologia.

Attualmente collabora con Torino Nord Ovest srl per la conduzione di ricerche empiriche.

### AREE DI INTERESSE SCIENTIFICO

I suoi interessi di ricerca si concentrano sulle nuove forme di consumo mediale ed i cambiamenti che queste inducono sugli stili e le pratiche di fruizione, con particolare attenzione al target giovanile.

### PUBBLICAZIONI PRINCIPALI

Gay N., Mazali T., Monaci S., Taddeo G. (2008), *Giovani, media e consumi digitali*, Napoli: Liguori, ISBN: 978-88-207-4313-0.

Gay N., Mazali T., Taddeo G. (2008), *Digital divide e Gender divide. Risultati di una ricerca empirica di carattere quantitativo*, in Associazione Italiana di Sociologia, a cura di, *Giovani Sociologi 2007*, Napoli: ScriptaWeb, pp. 61-79, ISBN/ISSN: 978-88-89543-83-2.

Gay N., Mazali T., Taddeo G. (2008), *Il fattore di genere nella domestication di tecnologie e media*, paper presentato al “II Convegno nazionale STS Italia: Catturare Proteo. Tecnoscienza e società della conoscenza in Europa”, Università di Genova, 19-21 Giugno, disponibile online all'indirizzo [http://www.stsitalia.org/conferences/papers2008/3\\_2\\_gay\\_full.pdf](http://www.stsitalia.org/conferences/papers2008/3_2_gay_full.pdf).

Gay N., Mazali T., Monaci S., Taddeo G. (2007), “Giovani, reti e memorie digitali”, in Raudy R., a cura di, *Le vite dei giovani. Carriere, esperienze e modelli culturali*. Cava De' Tirreni (Salerno): Marlin Editore Srl, pp. 404-419, ISBN/ISSN: 978-88-6043-046-5.

Gay N., Mazali T., Taddeo G. (2007), *La memoria digitale. Alcune dimensioni di indagine*. In: Convegno Nazionale PIC-AIS. Napoli, giugno 2007. Consultabile online all'indirizzo <http://www.dsoc.unibo.it/newsletter/newspicais2/page11/page11.html>.